



## Märchen aus 1001 Nacht - Hotelsterne

Marokko ist - entgegen einer weit verbreiteten Meinung im deutschsprachigen Raum - kein Billigreiseland. Bei Grundstückspreisen, die in den gefragten Städten wie z.B. Marrakech oder Agadir höchstes deutsches Niveau erreichen und einem Kaufkraftvergleich lt. Statistischem Bundesamt von 1:1,10 ist dies auch verständlich.

Wer das Superbilligschnäppchen zum Marktschreierdiscounterpreis sucht, ist in Marokko fehl am Platz; man bekommt immer genau das, was man bezahlt. Derartige "Geiz-ist-geil-Schnäppchen" finden ihre Resonanz dann unter den zahlreichen Reklamationen von enttäuschten Touristen auf den Websites der einschlägigen Reiseportale.

Diese Angebote werden einem Land wie Marokko auch in keinster Weise gerecht und sind auf demselben Niveau wie 5-Euro-T-Shirts aus Bangladesch oder Billigfleisch vom Turboschwein. Möchten Sie mit einem Busfahrer unterwegs sein, der bereits 15 Stunden anstrengende Arbeitszeit hinter sich hat und wegen dieser Niedrigpreise nicht mal ein ordentliches Zimmer bekommt, sondern im Bus schlafen muß? Wenn Sie Wert auf eine vernünftige Qualität legen, müssen Sie auch im Hotel- und Restaurantbereich annähernd mit deutschen Preisen rechnen.

Eine ganz einfache Beispielrechnung:

Discounter und andere Massenveranstalter bieten eine 8-tägige Reise durch die Königsstädte Marokkos zu einem Preis von ca. 750/800 Euro an. Wenn man den Flugpreis abzieht, bleibt ein Restbetrag von ca. 400/450 Euro. Davon abzuziehen ist der Anteil für Bus, Guide, Eintrittsgebühren u.ä. in Höhe von ca. 150 Euro; bleibt ein Restbetrag von ca. 250/300 Euro. Agenturen und Veranstalter in Deutschland bzw. Marokko können auch nicht umsonst arbeiten; dafür anzusetzen ist ein Betrag von ca. 100 Euro. Es bleibt ein Restbetrag von ca. 150/200 Euro für 7 Übernachtungen mit Halbpension. Das macht pro Übernachtung mit Halbpension 21 bis 29 Euro. Über die "Qualität" dieser Hotels dürfen Sie sich gerne Ihre eigenen Gedanken machen.....

Ein Musterbeispiel, wie und mit welchen Mitteln solche Niedrigpreise erzielt werden, können Sie hier in einem Video der WDR Mediathek sehen:

<http://www.wdr.de/mediathek/html/regional/2012/08/20/die-story.xml>

Jeder Tourismusprofi weiß (oder sollte es jedenfalls wissen), daß \*-Hotel-Sterne grundsätzlich **nichts** über die Qualität (der Führung) eines Hotels aussagen. Dieser Irrglauben, nachzulesen u.a. hier:

<https://de.wikipedia.org/wiki/Hotelstern>

und hier:

<http://www.welt.de/reise/article106606643/Was-Hotelsterne-wirklich-aussagen.html>

und hier:

<http://www.smavel.com/index.php?de-hotelsterne>

gehört leider immer noch zu den unausrottbaren Irrtümern im Tourismus. Sie sind weltweit ein nationales Kriterium und beinhalten nur eine Differenzierung nach Größe, technischer Ausstattung (z.B. Klimaanlage), Service (z.B. 24/h Roomservice) und Qualifizierung des Personals (z.B. Fremdsprachenkenntnisse).



Aber auf diesem Irrglauben basiert leider die Werbung bei vielen Anbietern. Wer mit der Bezeichnung "in guten und gehobenen Mittelklassehotels (Landeskategorie 3-4 Sterne)" wirbt und dabei aber auch noch ganz bewußt die Namen dieser Hotels in seinem Angebot verschweigt, kennt entweder die Gegebenheiten im Land nicht oder führt seine Kunden absichtlich in die Irre.

Und wer – wie ein bekannter deutscher Veranstalter – mit der Bezeichnung "gehobene Mittelklasse" für seine Leserreisen in Tageszeitungen wirbt, muß sich auch daran messen lassen. Es verstößt gegen das UWG, wenn dies nicht den Tatsachen entspricht und die beworbenen Hotels in der Realität grottenschlecht sind.

Ein Musterbeispiel einer Gästebewertung für eines der erwähnten Hotels der "gehobenen Mittelklasse", Auszug aus Tripadvisor:

***So viele Knochen - wir sind doch keine Hunde.....***

*Das kommt davon, wenn man preiswert (billig) ein 4\*\*\*\* Hotel bucht.*

*Was uns in 14 Tagen an Essen vorgesetzt wurde, hat mit Preis/Leistungsverhältnis nichts mehr zu tun. An etlichen Tagen bekamen wir nur Knochen – das Fleisch mußte man mit der Lupe suchen. Auch sonst waren die anderen warmen Speisen so lá-là. Das einzige was noch gut war, waren die Salate. Das viele preiswerte Obst in der Medina von Agadir blieb auch nur dort. Zum Frühstück gab es immer das gleiche – Marmelade, eine Sorte Wurst und Käse*

Ein weiteres exemplarisches Beispiel für Werbung, die absolut nicht der Realität entspricht. Eine große Reisebüroketten wirbt mit Übernachtungen in "guten Hotels (Kat. 4\*)". Dazu nur eine von vielen ähnlichen Gästebewertungen aus Tripadvisor:

***"Übernachten Sie hier nicht"***

*Dies war ehrlich das schlimmste Hotel, in dem ich je gewesen bin. Die Zimmer waren dreckig, das Personal sprach nur wenig Englisch und war sehr unfreundlich und wir fanden eine tote Ratte vor unserem Zimmer. Dieses Hotel ist kein 4 Sterne Hotel, wie man behauptet. Das Essen war widerlich, aber die meisten der Angestellten kümmerte das nicht. Es ist auch nicht in der Nähe des Flughafens, wie behauptet wird. Bleiben Sie bloß nicht hier!!!*

Und dieser Gast bringt es auf den Punkt, Auszug aus Tripadvisor:

*Ich habe im Laufe dieser Marokkorundreise eine Wut auf die deutschen Anbieter entwickelt, die Ihren Gästen (Paxen) Qualitätsansprüche vorgaukeln, die in keinsten Weise realisierbar sind.*

Das sind nur drei von vielen Beispielen in der "gehobenen Mittelklasse", dazu erübrigt sich dann jeder Kommentar.....

Wir sagen unseren Kunden lieber die ungeschminkte Wahrheit und verkaufen ihnen kein Pseudo-fünfsternehotel für unter 50 Euro, dessen offensichtliche Mängel wir dann mit der Bezeichnung "landesüblich" kaschieren möchten. Die Bezeichnung "landesüblich" gibt es in Marokko schlicht und ergreifend nicht. Sie suggeriert unterschwellig, daß diese (schlechte) Qualität halt "im Lande üblich wäre". Man muß ganz einfach für eine angemessene Leistung auch einen angemessenen Preis bezahlen, dann bekommt man auch Hotels, Restaurants und sonstige Leistungen nach deutschen Qualitätsmaßstäben. Deshalb werden Sie die Bezeichnung "landesüblich" bei uns überhaupt nicht finden.

Das Märchenerzählen überlassen wir lieber den Gauklern auf dem Djemâa el Fna.....